|  |  |
| --- | --- |
| **HỘI NÔNG DÂN - SỞ CÔNG THƯƠNG** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
| **TỈNH NAM ĐỊNH** | **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |
| Số: 13/CTr-HNDT-SCT | *Nam Định, ngày 4 tháng 12 năm 2015* |

**CHƯƠNG TRÌNH**

**PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA HỘI NÔNG DÂN VÀ SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH NAM ĐỊNH GIAI ĐOẠN 2015-2020**

Thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/8/2008 Hội nghị lần thứ 7 Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khoá X) về “nông nghiệp, nông dân, nông thôn”; Kết luận số 61-KL/TU ngày 13/2/2015 của Ban thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Kết luận số 61-KL/TW ngày 03/12/2009 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa X). Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 20/5/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tiếp tục thực hiện Quyết định số 673/QĐ-TTg, ngày 10/5/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc “ *Hội Nông dân Việt Nam trực tiếp thực hiện và phối hợp thực hiện một số chương trình, đề án phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội nông thôn*” trên địa bàn tỉnh đến năm 2020.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Hội Nông dân và Sở Công Thương tỉnh Nam Định, hai bên thống nhất ký kết “Chương trình phối hợp hoạt động giai đoạn 2015-2020” với những nội dung như sau:

**I. MỤC TIÊU**

          - Tạo điều kiện để cán bộ, hội viên nông dân nâng cao nhận thức và thực hiện tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển thương mại ở địa bàn nông thôn và hội nhập kinh tế quốc tế, nhằm phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

- Thúc đẩy tiêu thụ nông sản cho nông dân qua hợp đồng, qua đó góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của nông dân, phát triển kinh tế nông nghiệp nông thôn và xây dựng nông thôn mới.

- Góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội Nông dân các cấp và hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước của Sở Công Thương đối với thương mại nông thôn; trọng tâm là từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách và các giải pháp nhằm giải quyết từng bước những khó khăn, vướng mắc của thương mại nông thôn.

**II. NỘI DUNG PHỐI HỢP**

**1. Phối hợp tuyên truyền, phổ biến cơ chế, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về phát triển thương mại nông thôn:**

          - Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các văn bản pháp luật và cơ chế, chính sách đối với thương mại nông thôn để nông dân hiểu rõ và thực hiện đúng chính sách, pháp luật về thương mại như: Quyết định số 80/2002/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về chính sách khuyến khích tiêu thụ nông sản thông qua hợp đồng, Quyết định số 23/QĐ-TTg ngày 06/01/2010 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thương mại nông thôn giai đoạn 2010-2015 và định hướng đến năm 2020 và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

          - Cung cấp thông tin về thị trường, giá cả, các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả cho nông dân học tập; quảng bá giới thiệu sản phẩm, hàng hóa đặc biệt là các mặt hàng nông sản tiêu biểu của tỉnh đến các vùng miền trên phạm vi cả nước và thị trường nước ngoài.

          - Tổ chức các hội nghị, hội thảo về hội nhập kinh tế quốc tế để Hội Nông dân các cấp và đông đảo nông dân hiểu rõ những thuận lợi, khó khăn, thách thức đối với sản xuất của nông dân khi Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng với kinh tế khu vực và quốc tế.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về khởi sự, quản trị doanh nghiệp và kỹ năng kinh doanh cho cán bộ, hội viên nông dân, chủ gia trại, trang trại, hộ nông dân sản xuất kinh doanh giỏi và các đối tượng khác có nhu cầu ở địa bàn nông thôn.

**2. Phối hợp thực hiện các chính sách liên quan đến hoạt động tiêu thụ hàng nông sản *.***

- Giúp nông dân từng bước tiếp cận và nâng cao kỹ năng sản xuất hàng hoá nông sản đáp ứng yêu cầu về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm để cung ứng cho hệ thống phân phối chợ, siêu thị, Trung tâm thương mại nhằm phục vụ ngày càng tốt hơn nhu cầu tiêu dùng nội địa và xuất khẩu.

- Phối hợp chọn lựa các nông dân tiêu biểu và tạo điều kiện thuận lợi để nông dân được tham gia các hội chợ, triển lãm của tỉnh và các tỉnh trong cả nước để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương, cũng như các chương trình tham quan học tập để nâng cao kiến thức khoa học kỹ thuật sản xuất cho nông dân.

- Phối hợp tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn thông qua các doanh nghiệp kinh doanh theo ngành hàng có uy tín, thương hiệu, đảm bảo chất lượng nhằm thực hiện tốt cuộc vận động “ *Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” do Bộ Chính Trị phát động.

- Tiếp tục tuyên truyền, nhân rộng và phát triển các mô hình liên kết giữa các hộ nông dân, các cơ sở sản xuất, tổ hợp tác, Hợp tác xã với các doanh nghiệp chế biến, thương mại để tiêu thụ hàng hóa nông sản và các sản phẩm công nghiệp nông thôn cho nông dân.

**3. Phối hợp giám sát việc thực hiện pháp luật về sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp**

- Tuyên tuyền, phổ biến các quy định của pháp luật về quản lý chất lượng sản phẩm vật tư nông nghiệp, khuyến cáo hướng dẫn người dân sử dụng những sản phẩm vật tư nông nghiệp đảm bảo về tiêu chuẩn, chất lượng.

- Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao kiến thức pháp luật về năng lực giám sát cho đội ngũ cán bộ Hội Nông dân các cấp và hội viên nông dân trong tỉnh.

- Phối hợp giám sát các cơ sở sản xuất, kinh doanh và người dân trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh sử dụng vật tư nông nghiệp.

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN*:***

1. Sở Công Thương, Hội Nông dân tỉnh tham mưu, đề xuất với Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh tạo điều kiện thuận lợi để thực hiện tốt chương trình phối hợp này nhằm thúc đẩy sự phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của thương mại nông thôn.

2. Căn cứ vào nội dung trên và kinh phí được cấp hàng năm, hai bên phối hợp xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện và chỉ đạo, hướng dẫn Hội Nông dân và phòng Công Thương ( Kinh tế) các huyện, thành phố phối hợp tại địa phương và cơ sở.

3 Hai bên thống nhất giao cho phòng Phòng Kế hoạch-Tổng hợp (Sở Công Thương) và Trung tâm dạy nghề và hỗ trợ nông dân (Hội Nông dân tỉnh) làm đầu mối tham mưu cho lãnh đạo hai ngành trong việc tổ chức, hướng dẫn triển khai thực hiện các nội dung của chương trình phối hợp.

4. Hàng năm, hai bên phối hợp đánh giá tình hình thực hiện, xây dựng kế hoạch phối hợp thực hiện cho năm sau, đồng thời đề xuất bổ xung chương trình phối hợp cho phù hợp với tình hình thực tiễn.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SỞ CÔNG THƯƠNG NAM ĐỊNH****PHÓ GIÁM ĐỐC***(Đã ký)***Đặng Ngọc Rung** | **TM. BCH HỘI NÔNG DÂN****CHỦ TỊCH***(Đã ký)***Bùi Thị Thơm**  |   |

***Nơi nhận:***

- TW Hội Nông dân VN;

- Bộ Công Thương;

- Tỉnh ủy;

- UBND tỉnh;

- UBND các huyện, thành phố;

- Các huyện, thành Hội;

- Phòng Công thương( Kinh tế) các huyện, tp;

- Lưu: Sở CT, HND tỉnh.